# Pressemitteilung

## AP Images startet Distribution lizenzfreier Bilder von Fotolia

**Mit der Aufnahme ihres Bildbestandes in die Bilddatenbank von Associated Press erschließt die Microstock-Agentur Fotolia einen attraktiven Markt**

**New York / Berlin, 02. Mai 2012 – Fotolia, Europas führende Microstock-Agentur, und Associated Press Images haben heute eine Kooperation bekannt gegeben, die den Kunden von AP Zugriff auf Millionen lizenzfreier Bilder aus dem Bestand von Fotolia gibt.**

Ab heute können Kunden von AP Images sowohl redaktionelle, lizenzpflichtige als auch lizenzfreie Bilder kaufen, darunter Millionen von Fotolia. Damit festigt AP Images seinen Status als internationale Anlaufstelle für alle Arten von Bildmaterial aus einer Hand.

“Durch die Integration der hochwertigen Microstock Bilder von Fotolia kann AP nun allen Kunden das gesamte Spektrum des visuellen Contents bieten, sowohl im redaktionellen als auch im kommerziellen Bereich” sagte Fernando Ferre, Vice President von AP Images. “Mit dieser Partnerschaft können wir die Bedürfnisse unserer Kunden umfassend abdecken und neben unserem führenden redaktionellen Angebot auch den lizenzpflichtigen und lizenzfreien kreativen Content unserer Partner anbieten.”

AP wird bestehenden und neuen Kunden künftig Abos für lizenzfreie Microstockbilder mit monatlichen Paketen von 50 bis 5.000 Bildern auf APImages.com anbieten. Das Angebot an lizenzfreien Microstockbildern wird allen AP Kunden weltweit zusätzlich zu den Produkten von AP zur Verfügung stehen.

“Wir sind begeistert, dass wir Teil dieser Premiere in der Microstockbranche sind. Wir können so einen weiteren Markt für unsere über 126.000 Künstler erschließen” sagte Oleg Tscheltzoff, Mitgründer und CEO von Fotolia. “Wir glauben, dass dies nur der erste Schritt in einer strategischen Allianz ist, die es uns beiden ermöglichen wird, unsere wegweisenden Innovationen auszubauen und unsere Unternehmen weiter wachsen zu lassen und das zum Vorteil unserer Kunden.“

**Über Fotolia**

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 12 Sprachen in 15 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 16 Millionen Bilder und Videos und rund drei Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections" mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de

**Über AP**

Associated Press ist das wichtigste weltweite Nachrichtennetzwerk, das schnelle, unvoreingenommene Nachrichten aus allen Ecken der Welt an alle Medienplattformen und -formate liefert. Gegründet im Jahr 1846 ist AP heute die größte und vertrauenswürdigste Quelle unabhängiger Nachrichten und Informationen. Jeden beliebigen Tag sieht mehr als die Hälfte der Weltbevölkerung Nachrichten von AP. Im Web: www.ap.org.

**Pressekontakt**

**Fotolia:**
Murat Erimel
Director of Media Relations, GSA
Fotolia LLC | German Representation
Tel +49 30 4000 39 41
murat@fotolia.com

**Agentur:**
Max Bimboese
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 69 7104 880 20
max.bimboese@markenzeichen.eu